

INDICE

PREFACIO XX

INTRODUCCIÓN XXII

LOS AUTORES XXVII

ABREVIATURAS Y SIGLAS XXIX

CAPITULO I

LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA Y
SU IMPACTO EN LAS RELACIONES CON EUROPA 33

1. Introducción 34

2. La integración económica de Centroamérica:
vaso más lleno que vacío 35

3. ¿Cómo convertir el Acuerdo de Asociación en baluarte para la
integración Centroamericana? 41

4. Reflexiones finales 43

CAPITULO II

POLÍTICA COMERCIAL CENTROAMERICANA:
DESDE EL TRATADO GENERAL HASTA LA
NEGOCIACIÓN CON LA UNIÓN EUROPEA 45

1. Introducción 46

2. Antecedentes de las relaciones económicas centroamericanas... 47

3. La integración centroamericana: avances y retos.....	52
4. La relación con los socios extrarregionales.....	58
5. Reflexiones finales	63

CAPITULO III

CONSIDERACIONES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA EN LA NEGOCIACIÓN DEL ACUERDO DE ASOCIACIÓN DE CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA.....

1. Introducción	66
2. La vulnerabilidad de las condiciones actuales de acceso	72
3. Estado actual y perspectivas de la negociación.....	78
4. El camino hacia el Acuerdo de Asociación UE-CA.....	97
5. Reflexiones finales	104

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE IMPACTO SOBRE LA SOSTENIBILIDAD (AIS) ANTE UN ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y CENTROAMÉRICA*.....

1. Introducción	110
2. Antecedentes del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica	111
3. Estimación de impactos económicos del Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica.....	119

4. Posibles efectos del AAUE-CA sobre la pobreza y la distribución del ingreso	136
5. Medio ambiente y competitividad: eslabón clave para Centroamérica.....	145
6. Reflexiones finales	154

CAPITULO V

LOGÍSTICA DE ACCESO AL MERCADO EUROPEO..... 161

1. Introducción	162
2. Generalidades de la Unión Europea	163
3. Consecuencias de la adhesión de nuevos países para las empresas exportadoras	165
4. Análisis de riesgos y puntos críticos de control	172
5. Requisitos de mercado en el campo de salud y seguridad.....	174
6. Aspectos claves en la logística de exportación.....	188
7. Reflexiones finales	191

CAPITULO VI

LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS EN EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN..... 193

1. Introducción	194
2. Antecedentes de las indicaciones deográficas.....	195

3. Los intereses europeos en el ámbito multilateral	199
4. El caso de Costa Rica	199
5. Alcances e implicaciones de las indicaciones geográficas en el comercio internacional	202
6. La Unión Europea y las indicaciones geográficas.....	204
7. Perspectivas en materia de indicaciones geográficas en el Marco de Asociación entre los países de Centroamérica y la Unión Europea	207
8. Reflexiones finales	210

CAPITULO VII

EUROPA Y CENTROAMÉRICA: COMERCIO ACTUAL Y POTENCIAL: OPORTUNIDADES PARA LAS PYMES EN CENTROAMÉRICA.....

1. Introducción	214
2. Asimetrías entre los países de Centroamérica y los países de la Unión Europea.....	215
3. Desempeño del comercio entre los países de Centroamérica y la Unión Europea.....	218
4. La pequeña y mediana empresa en los países de Centroamérica y la Unión Europea	234
5. Comercio potencial de la Pyme centroamericana en la Unión Europea	241

6. Oportunidades para las Pymes centroamericanas en el mercado europeo.....	249
7. Reflexiones finales	265

CAPITULO VIII

INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE: EL APORTE DE LOS DESCUBRIMIENTOS.....267

1. Introducción	268
2. Descubrimientos de nuevos productos: Contabilidad y contribución a la dinámica exportadora	273
3. Contabilidad de descubrimientos en Costa Rica.....	277
4. Acciones para impulsar descubrimientos.....	280
5. Las agencias de promoción de exportaciones e inversiones.....	284
6. Caso de estudio en descubrimientos: La piña dorada en Costa Rica.....	286
7. Reflexiones finales	289

CAPITULO IX

POLÍTICA COMERCIAL CENTROAMERICANA Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS SECTORES: LA EXPERIENCIA DE HONDURAS.....293

1. Introducción	294
-----------------------	-----

2. Antecedentes.....	295
3. Marco legal vigente de la política comercial.....	299
4. Procesos de negociaciones comerciales en los que actualmente Honduras participa.....	302
5. Proceso de definición y consulta de la política comercial.....	306
6. Reflexiones finales	314

CAPITULO X

EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL CENTROAMERICANA: LA EXPERIENCIA DE GUATEMALA.....

1. Introducción	318
2. La integración regional y la sustitución de importaciones.....	319
3. Regionalismo abierto.....	320
4. Apertura comercial reciproca.....	323
5. Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	327
6. Acuerdo de Asociación	328
7. Unión Aduanera	330
8. Reflexiones finales	331

CAPITULO XI

EL ROL DE LA COOPERACIÓN EN LOS PROCESOS DE APERTURA: EL CASO DE POLCOM..... 333

1. Introducción 334
2. Obstáculos y factores de éxito de POLCOM..... 338
3. Reflexiones finales 339

CAPITULO XII

ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN DE LAS MIPYMES EN EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN DE CENTROAMÉRICA CON LA UNIÓN EUROPEA 341

1. Introducción 342
2. Las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Centroamérica..... 343
3. La MIPYME centroamericana en el contexto de las negociaciones comerciales 345
4. La estrategia de inserción de la MIPYME en las negociaciones comerciales..... 348
5. Propuestas MIPYME para las negociaciones 351
6. Experiencia de empresas Pymes..... 356
 - A) *Desarrollos AKA Precisión S.A. Costa Rica*..... 356
 - B) *Grupo Raíces. Nicaragua* 359

C) <i>De La Selva S.A. Guatemala</i>	363
D) <i>Vida Natural S. de R.L. de C.V. Honduras</i>	365
E) <i>Loroco de El Salvador S.A. de C.V.</i>	370
7. Reflexiones finales	378

CAPITULO XIII

NUEVOS RETOS PARA LA REGIÓN: COMPLEMENTARIEDAD Y ALIANZA ESTRATÉGICA ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA	379
--	-----

1. Introducción	380
2. China, América Latina y la economía mundial.....	381
3. Oportunidades para China y América Latina y el Caribe ante la crisis.....	400
4. Reflexiones finales: hacia una alianza estratégica de largo plazo.....	409

BIBLIOGRAFÍA	416
---------------------------	-----