

ÍNDICE

Prólogo	11
<i>Gina Sibaja Quesada</i>	
Gobierno electrónico en México: ¿Mito o realidad? Descripción, análisis y evaluación del gobierno digital en México	17
<i>Jesús Eduardo Álvarez Barrios</i> <i>Jorge Islas Herrera</i>	
OQuais as funções dos websites durante as campanhas eleitorais? As eleições brasileiras de 2012 e o cenário de Curitiba	46
<i>Michele Goulart Massuchin</i>	
Comunicación, democracia y redes sociales. Preguntas desde las culturas del Sur	84
<i>Violeta A. Cilia Luna,</i> <i>José Cisneros Espinosa</i> <i>Sandra V. Melo Rodríguez</i>	
Impactos del conocimiento político sobre la deliberación política en Colombia	112
<i>Diego Armando Mazorra Correa</i>	
Claves de las estrategias digitales: ¿qué podemos aprender de los ganadores de las elecciones presidenciales España 2011 y México 2012?	132
<i>Jaime Eduardo Figueroa Daza</i> <i>Eva María González Hernández</i>	

¿De qué nos hablan nuestros representantes? Uso del Facebook por parte de los diputados y diputadas de la Asamblea Legislativa de Costa Rica 2010-2014	172
<i>Óscar Mario Jiménez Alvarado</i>	
La construcción de la imagen política de los jóvenes durante la campaña electoral de diciembre 2010 en Costa Rica	200
<i>Marinela Córdoba Zamora</i>	
<i>Ana Victoria Garro Vargas</i>	
<i>Claudia Poblete Otero</i>	
Nuevos medios y política digital: El caso de las primarias presidenciales chilenas de 2013	227
<i>Bastián González Bustamante</i>	
Como os webleitores do “Portal Estadão” comentaram a eleição de Dilma Rousseff em 2010	247
<i>Emerson Urizzi Cervi</i>	
Influencia de los medios de comunicación en las preferencias electorales de los jóvenes del área metropolitana de Monterrey en el año 2012	280
<i>Néstor Aguirre Sotelo</i>	
<i>José Manuel Vázquez Godina</i>	
Sobre autoras y autores	319